



# CULTURA CREA

## WORKSHOP

### Il Sistema produttivo culturale tarantino: stato dell'arte e potenzialità di sviluppo

Claudia Sanesi,  
Segretario generale f.f. della Camera di commercio di Taranto

**TARANTO – 20 SETTEMBRE 2016**

Camera di commercio di Taranto

Sala Resta – Viale Virgilio, 152



Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



## DUE PREMESSE

La provincia di Taranto presenta **un complesso di attrazioni turistiche ampiamente sottostimato rispetto alle potenzialità ricettive**, anche in considerazione della varietà dei segmenti di target che può catalizzare.

Il **Sistema Produttivo Culturale tarantino** presenta valori (imprese, occupazione, valore aggiunto) inferiori a quelli regionali e nazionali, pur essendo la provincia di Taranto dotata di uno straordinario patrimonio artistico culturale.



Camera di Commercio  
Taranto

## COS'È IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE?

Una pluralità di attività di produzione e di servizi connessi con la valorizzazione del patrimonio culturale del nostro Paese e delle sue declinazioni territoriali.

(dall'artigiano artistico, al design, alla produzione letteraria, musicale e cinematografica, alla gestione, conservazione e valorizzazione di siti archeologici, musei, biblioteche, etc.).

In particolare, si possono distinguere quattro macro categorie:

- ❖ Industrie creative;
- ❖ Industrie culturali;
- ❖ Patrimonio storico-artistico;
- ❖ Performing arts e arti visive.



Camera di Commercio  
Taranto

## VALORE AGGIUNTO, ADDETTI, ARTICOLAZIONE SETTORIALE

Il SPC ha generato a livello nazionale circa 79 miliardi di euro nel 2014, ossia oltre il 5,4% del valore aggiunto complessivo italiano, assorbendo oltre 1,4 milioni di occupati (circa il 6% del totale).

La regione che ha presentato il più alto apporto del sistema culturale alla creazione di ricchezza è stata il Lazio (con un valore del 7%: su 100 euro di valore aggiunto prodotti nel Lazio, 7 originano dal sistema culturale).

In Puglia tale sistema ha apportato un contributo pari al 3,7% del valore aggiunto e la provincia tarantina ha mostrato una incidenza ancor più bassa: solo il **2,6% del totale**.

In termini di addetti, la cultura ha dato occupazione al **3%** degli occupati complessivi del territorio tarantino a fronte di un valore medio regionale del 4,7%.

A livello di articolazione settoriale, il contributo maggiore alla creazione di ricchezza del SPC nella provincia proviene nel 2014 dagli studi di architettura che hanno originato il 27,4% del totale, incidenza superiore alla media pugliese e nazionale. A seguire si trovano i prodotti del Made in Italy (21,0%) e al terzo posto l'editoria e stampa con un contributo del 15,9%.



Camera di Commercio  
Taranto

## PESO OCCUPAZIONALE DEI SETTORI

Diverso il peso dei singoli settori in termini di occupazione. Nella provincia tarantina, il 28% degli occupati nel SPC opera nel comparto del Made in Italy e solo in seconda battuta si trovano gli studi di architettura che occupano il 21,3% del totale.

L'editoria e stampa si conferma anche sul piano occupazionale il terzo settore per importanza nella provincia (15% degli occupati).



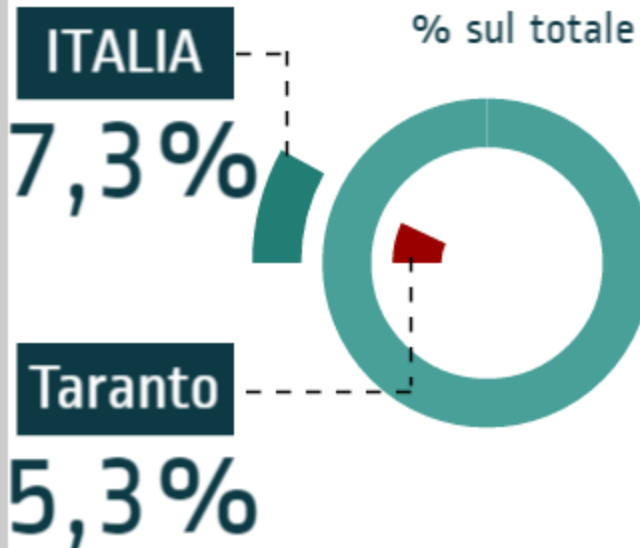
Camera di Commercio  
Taranto

# Sistema produttivo culturale



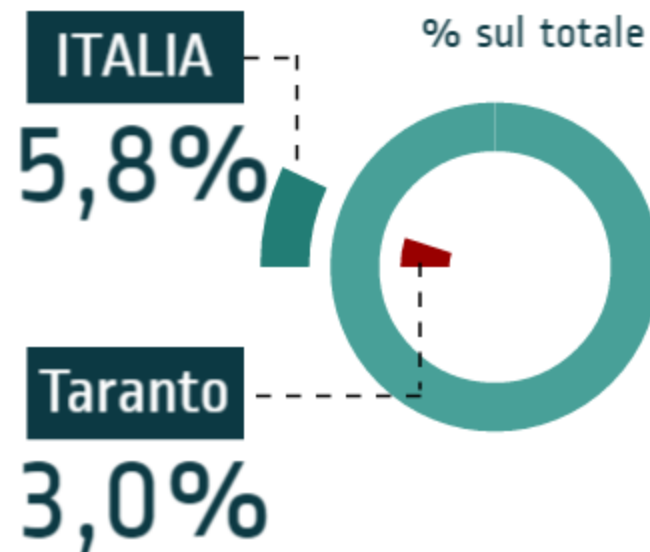
Imprese  
creative e  
culturali

2.523



Adetti del  
settore

5.340



Camera di Commercio  
Taranto

## LE IMPRESE NEL SPC

Nel SPC operavano in Italia, a fine 2014, oltre 440 mila imprese pari al 7,3% del totale del tessuto imprenditoriale nazionale.

Nella provincia tarantina, oltre 2.500 imprese con una incidenza sul totale pari al 5,3%, inferiore alla media nazionale e pugliese (6,05).

In termini settoriali, il 38% delle imprese operava nel comparto degli studi di architettura e il 19,5% nel Made in Italy.

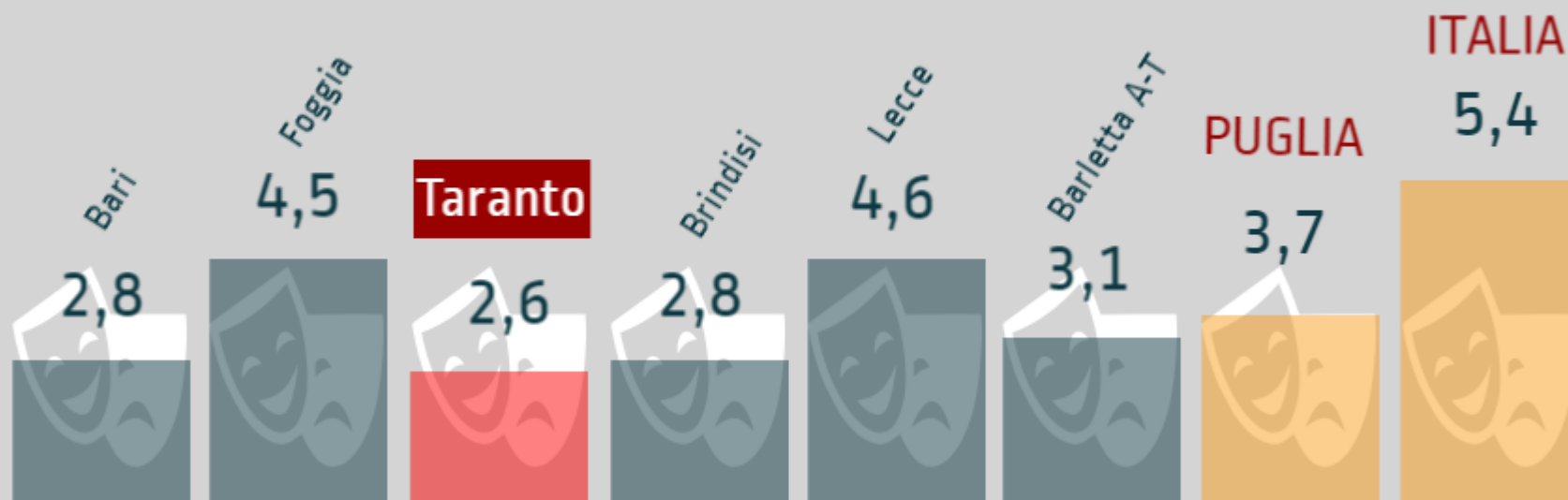
In termini dinamici, rispetto al 2013, si è registrata una **riduzione delle imprese del SPC tarantino pari a -1,2 punti percentuali**, mentre in Puglia ed in Italia si è registrata una sostanziale tenuta del tessuto di impresa di tale sistema.



Camera di Commercio  
Taranto

# Valore aggiunto del sistema produttivo culturale

Incidenza % sul totale - 2014



## Imprese

ARCHITETTURA



+0,8%

COMUNICAZIONE



+4,3%

SOFTWARE



+1,4%



Camera di Commercio  
Taranto



## UNA NUOVA LETTURA DEL SPCC

I dati accennati derivano dall'annuale Rapporto Unioncamere – Symbola «Io sono Cultura». Nel 2015 vi è stato un cambio di direzione nella metodologia di valutazione del Sistema Produttivo Culturale e Creativo.

Il nuovo approccio ha previsto la distinzione di due ambiti. Il primo comprende le c.d. “imprese core”, ossia quelle imprese dedite alla produzione di beni, merci e servizi immediatamente riconducibili alla sfera della cultura e della creatività (quali la conservazione del patrimonio storico-artistico, le attività di design, architettura, comunicazione, editoria, arti visive, etc.), mentre un secondo gruppo composto da imprese c.d. “creative driven” completa la filiera in quanto racchiude tutte le attività economiche non strettamente riconducibili alla dimensione culturale ma caratterizzate da strette sinergie con il settore.

L'inclusione di tali attività nasce dall'esigenza di tener conto del processo di culturalizzazione in atto in molti settori produttivi dato dall'impiego di professioni culturali e creative, consentendo di cogliere al meglio la pervasività della cultura nei processi di creazione di ricchezza del Paese, evidenziando così il peculiare modello di specializzazione industriale italiano.



Camera di Commercio  
Taranto

Tab. 2.35- Imprese del sistema produttivo culturale per settore nelle province pugliesi, in Puglia ed in Italia (2014; valori assoluti, composizione e variazione 2014/2013 in %)

	Industrie creative						Industrie culturali					Patrimonio storico-artistico	Performing arts e intrattenimento	Totale cultura
	Architettura	Comunicazione e branding	Design	Produzione di stile	Made in Italy	Totale industrie creative	Film, video, radio-tv	Videogiochi e software	Musica	Libri e stampa	Totale industrie culturali			
	Valori assoluti													
Foggia	1.167	180	34	173	682	2.236	58	179	7	283	527	10	150	2.923
Bari	3.125	629	181	521	1.561	6.017	228	752	24	748	1.752	9	581	8.359
Taranto	958	147	52	136	492	1.786	68	213	12	237	530	7	200	2.523
Brindisi	575	112	48	94	440	1.269	47	126	7	209	389	7	123	1.787
Lecce	1.775	305	116	177	1.506	3.879	73	319	26	533	951	13	420	5.263
Barletta-A.-T.	617	141	44	82	557	1.443	45	116	15	203	379	7	132	1.961
PUGLIA	8.217	1.515	475	1.184	5.238	16.629	519	1.705	91	2.214	4.528	53	1.607	22.817
ITALIA	152.846	32.452	14.985	18.951	86.448	305.682	12.132	45.809	2.328	48.820	109.089	952	27.485	443.208
	Composizione %													
Foggia	39,9	6,2	1,2	5,9	23,3	76,5	2,0	6,1	0,2	9,7	18,0	0,3	5,1	100,0
Bari	37,4	7,5	2,2	6,2	18,7	72,0	2,7	9,0	0,3	9,0	21,0	0,1	7,0	100,0
Taranto	38,0	5,8	2,1	5,4	19,5	70,8	2,7	8,4	0,5	9,4	21,0	0,3	7,9	100,0
Brindisi	32,2	6,3	2,7	5,3	24,6	71,0	2,6	7,0	0,4	11,7	21,7	0,4	6,9	100,0
Lecce	33,7	5,8	2,2	3,4	28,6	73,7	1,4	6,1	0,5	10,1	18,1	0,2	8,0	100,0
Barletta-Andria-Trani	31,5	7,2	2,2	4,2	28,4	73,6	2,3	5,9	0,8	10,4	19,3	0,4	6,7	100,0
PUGLIA	36,0	6,6	2,1	5,2	23,0	72,9	2,3	7,5	0,4	9,7	19,8	0,2	7,0	100,0
ITALIA	34,5	7,3	3,4	4,3	19,5	69,0	2,7	10,3	0,5	11,0	24,6	0,2	6,2	100,0
	Variazione %													
Foggia	-0,1	-5,8	-5,5	2,2	-1,9	-1,0	7,4	-5,8	-12,5	-6,0	-4,7	25,0	0,0	-1,6
Bari	2,9	-0,9	3,8	1,7	-3,9	0,6	1,8	4,2	4,0	-1,2	1,5	-4,3	3,8	1,0
Taranto	0,8	4,3	-10,8	-0,8	-6,5	-1,5	-1,4	1,4	33,3	-3,0	-0,5	-12,5	0,7	-1,2
Brindisi	1,2	-4,4	2,3	-1,9	-2,0	-0,6	2,2	0,0	40,0	-0,7	0,4	0,0	6,7	0,1
Lecce	3,1	-2,6	1,8	0,9	-5,7	-1,1	1,4	1,9	8,3	-2,5	-0,5	8,3	4,9	-0,5
Barletta-Andria-Trani	2,9	-2,0	-4,4	1,3	-2,7	-0,1	9,8	3,6	7,1	5,1	5,2	16,7	3,2	1,1
PUGLIA	2,2	-1,8	-0,1	1,0	-4,2	-0,4	2,6	1,9	9,6	-1,8	0,3	5,2	3,5	0,0
ITALIA	0,9	-1,4	2,2	1,8	-2,3	-0,1	-0,3	1,7	-1,0	-1,8	-0,2	3,0	1,1	-0,1

Fonte: Unioncamere - Sî.Camera - Fondazione Symbola



Camera di Commercio  
Taranto

## I DATI 2015 SECONDO IL NUOVO APPROCCIO

In termini quantitativi le attività Core rappresentano, nel 2015, oltre 288 mila iniziative, ossia il 4,7% del totale sistema produttivo del Paese. In provincia di Taranto, inoltre, sono oltre 1.600 e rappresentano circa il 3,4% del sistema imprenditoriale locale.

In termini di valore aggiunto prodotto il Sistema Produttivo Culturale e Creativo incide nel 2015 per il 6,1% sul totale a livello nazionale. Tale valore è la risultante del 3,8% delle attività core e del 2,3% delle imprese creative driven.

In provincia di Taranto si osserva una quota inferiore e pari a 3,4 punti percentuali, quale sommatoria del 1,8% delle attività core e del 1,6% delle altre imprese.

Quanto al contributo del Sistema culturale alla creazione di lavoro, si nota come nel 2015 il 6,1% degli occupati italiani vi abbiano trovato occupazione. Tale incidenza è la risultante del 3,7% di occupazione generata dalle attività Core e del 2,4% delle imprese creative driven. Come per il valore aggiunto, Taranto presenta un'incidenza dell'occupazione del sistema culturale sul totale inferiore alla media Paese e pari a 3,9 punti percentuali, di cui 2,2 punti originati dalle attività Core e 1,7 punti dalle altre attività.



Camera di Commercio  
Taranto



Grazie

Per approfondire:

- Unioncamere – Symbola «Io sono cultura 2016»

[http://www.symbola.net/assets/files/web\\_2016\\_io%20sono%20cultura%20DEFINITIVO\\_1466596123.pdf](http://www.symbola.net/assets/files/web_2016_io%20sono%20cultura%20DEFINITIVO_1466596123.pdf)

- Camera di commercio di Taranto, «Rapporto Taranto 2016»

[http://media.wix.com/ugd/147476\\_116ccbb1b1044f8fa0339975c89e95b3.pdf](http://media.wix.com/ugd/147476_116ccbb1b1044f8fa0339975c89e95b3.pdf)